

VÆRKTØJ:

Formulering af mulighedsrum

Hvordan formulerer du et mulighedsrum?

Hvorfor skal du udvikle et mulighedsrum – hvad vil du opnå?

Indsigter og Mulighedsrum er to vigtige begreber, når du borgerdesigner. Mens indsigterne er den viden, du fik på vej rundt i problemet - en slags foreløbig konklusion på situationen - er Mulighedsrum der, hvor mulighederne bor. De er således en anderledes måde at fremstille problemet på, en re-framing af problemet, og en re-framing åbner for anderledes beslutninger og andre fremtidige løsninger. Mulighedsrummene åbner derfor for andre forståelser, som gør de strategiske ledere i stand til at træffe bedre beslutninger.

Mulighedsrum går på tværs, og de skal favne såvel borger- som systemperspektiver. Der vil ofte være flere mulighedsrum i ét projekt, som hver især modsvarer forskellige indsigter i dit materiale.

Hvem er med til at udvikle mulighedsrum?

Du udvikler mulighedsrummene alene og sammen med erfarings eksperter, fagprofessionelle og projektmedarbejdere. Arbejdet kan være del af en fællestolkning.

Hvornår i processen?

Mulighedsrummene tager afsæt i dit velbearbejdede datamateriale, og selvom du måske får fornemmelse af dem undervejs, kan de først formuleres sent i processen eller ved en milepæl i en proces. Når du borgerdesigner er det vigtigt, at hvert skridt i processen skal skabe værdi. Du vil derfor kunne formulere og aflevere mulighedsrum flere gange i løbet af processen og bringe dem ind på forskellige strategiske ledelsesniveauer.

Hvordan forbereder du dig?

At re-frame en problemstilling kræver, at du åbner dit blik og lægger hidtidige forståelser på hylden. Det er nok det vigtigste. Du kan varme op ved at gå tilbage og genbesøge de forskellige perspektiver, du samlede ind undervejs. Hvad var vigtigt i netop dette perspektiv? Kunne det indeholde potentialer til skabe forbedringer, og peger det på mulige personer, som kunne være engageret i en forandringsproces?

Tilhørende materialer og skabeloner:

- [Eksempel på formulering af mulighedsrum](#)

Hvad skal der ske?

Formulering af mulighedsrum er en proces. Det tager mere end 5 minutter, om end et mulighedsrum kan komme til dig lige pludselig som sendt fra himmelen. Men det sker kun, når du allerede er inde i problemstillingen og kender de mange perspektiver.

Du kan formulere mulighedsrum, der er meget abstrakte og generiske, som f.eks. mulighedsrummet: Både-og, der henviser til altid at møde psykisk sårbare unge som både sårbare og stærke. Det tager afsæt i en indsigt om, at unge føler sig fanget i systemets enten/eller fokus.

Du kan også formulere mulighedsrum, der er langt mere konkrete og henviser til bestemte aktører, som f.eks. dette: Pårørende har viden om, hvad der sker i den sidste tid og er klædt på til at træffe beslutninger, der tager hensyn til den døendes ønsker. Det er det positive scenarie og tager afsæt i indsigten om, at pårørende har svært ved give slip på deres kære og derfor ønsker livsforlængende behandling på trods af den døendes egne ønsker.

Under alle omstændigheder er Mulighedsrummene ikke det endelige og færdige produkt af dit arbejde, fordi de skal igennem en oversættelse til det strategiske beslutningssprog for at sikre, at de bliver forstået og fører til handling.

Hvordan bliver mulighedsrummene gode?

Et mulighedsrum skal være tankevækkende. De skal gerne være visionære og mobilisere ledere til at ville noget andet og tage andre beslutninger end de kendte. De skal gerne på en og samme tid være abstrakte og fange kompleksiteten i problemet og være konkrete, så de åbner op for ideer og løsninger.

Hvad kan blive en udfordring?

Det er svært at formulere Mulighedsrum og der er ikke en præcis og en-til-en anvisning på det. Det kan derfor være et trin, det er let at springe over. Men – det er det afgørende trin for, at din undersøgelse af problemet ikke bare ender ved undersøgelsen. Mulighedsrum er grundlaget for at træffe andre strategiske beslutninger.