

VÆRKTØJ:

# Find dem, der ved noget

Hvordan finder du de borgere, fagprofessionelle og andre, hvis perspektiver du har brug for?

## Hvorfor – hvad skal du opnå?

Du går rundt i problemet for at få mange forskellige perspektiver på problemstillingen. Din nysgerrighed skal få dig til at krydse grænser og finde nogle andre end dem, du plejer at tale med. Ligesom du skal finde dem, der ikke plejer at blive hørt. Det er ikke nok at finde dem, der repræsenterer nogle andre, som f.eks. formanden for en patientforening, men du skal i kontakt med alle slags mennesker. Du skal heller ikke kun tale med en leder, men også de forskellige medarbejdere, fordi de vil have forskellige perspektiver på problemstillingen. De mange perspektiver giver dig en bedre forståelse af problemstillingen.

## Hvornår i processen?

Du går i gang lige så snart, du har din problemstilling. Drop den grundige forberedelse og kom af sted. Du kan ikke tænke dig til, hvem du helt specifikt skal have med eller fra hvilken vinkel, du vil gribe problemstillingen an. Vent ikke for længe med den første kop kaffe; du bliver meget klogere, så snart du er i gang og har talt med de første. Husk det hele vejen i processen.

## Hvem skal med?

Alle perspektiver kan være interessante for dig, både fra borgere, fagprofessionelle, ledere, pårørende, civilsamfund, uddannelsesinstitutioner mm., så tænk bredt. Start der, hvor det er nemmest for dig at komme i gang. Hver gang du har talt med én, skal du altid spørge, om personen kender andre, det kunne være interessant for dig at tale med. Det er som en snebold, der ruller.

## Hvad skal der ske?

Start i dit netværk – hvem kender du, som er berørt af problemstillingen eller kender nogen, som er det? Når du starter i dit eget netværk - både det private og det professionelle - går det ofte hurtigt. Du kommer uden om mange af de begrænsninger, der kan være, hvis du alene går systemvejen.

Du kan også gå civilsamfundsveje (stil dig op i et storcenter, hos borgerservice, lav en efterlysning på sociale medier) eller systemveje (f.eks. i samarbejde med praktiserende læger, socialrådgivere mf.) afhængigt af, hvilken problemstilling, du arbejder med. Forsøg at tænke lidt alternativt og find en vej, hvor du ikke bliver bremset af formelle krav eller langsomme processer - f.eks. er telefonen ofte meget hurtigere end mail-boksen. Hav en beskrivelse af projektet klar og del dine kontaktoplysninger ud så andre kan ringe til dig, hvis de er interesserede i at bidrage med deres perspektiver på problemstillingen. Gå på tværs, kryds grænser og gå ud af din egen silo.

### Tilhørende materialer og skabeloner:

- [Inspiration til rekruttering](#)

Du respekterer naturligvis persondataloven og reglerne omkring samtykke i din kontakt med borgere. Derfor er det vigtigt, at mennesker, du ikke kender, henvender sig til dig. En fagprofessionel kan eksempelvis godt opfordre en borger til at henvende sig til dig, men du kan ikke kontakte borgeren direkte i første omgang. Når du har kontakt til en borger, skal du naturligvis aftale, om du må bringe perspektiver herfra videre, og hvorvidt det skal være anonymt eller ej.

Husk at det forpligter at inddrage andre i processen. Fortæl dem, hvordan du vender tilbage til dem. Måske inviterer du til en fælles tolkning, eller som minimum deler du de indsigter, du finder frem til undervejs. Inddragelsen skal være en åben proces, og det tjener kun til din fordel, at den viden du finder, bliver delt.

## Hvordan bliver den god?

Du skal vidt omkring og hele tiden have for øje, om der er perspektiver, du mangler, og så gå i den retning. Det gør ikke noget, at du ikke altid ved, hvor du bliver ført hen. Vi har mange kaffemøder uden anden dagsorden end at blive klogere på hinandens perspektiv. Du vil måske blive overrasket over, hvad du finder. Men du har også altid en tidsramme, så kom hurtigt videre og pas på med at ende i en blindgyde, for du skal være sikker på at få de mange perspektiver med.

Du skal tage vare på de indsigter, du får, og de relationer, du skaber undervejs. Relationerne bliver underbygget af, at du vender tilbage og deler den viden, du får undervejs.

## Hvorfor kan den blive dårlig?

Vær opmærksom på, at du rejser rundt med megen viden, og selvom de indsigter, du kommer frem til i løbet af processen, naturligvis skal spredes, er det ikke alt, der skal deles med alle. Du skal være opmærksom på, at du ikke udleverer nogen – eksempelvis i relationen mellem patienter og fagprofessionelle eller internt, hvor nogen kan få noget i klemme.

